

NORLYS

DIGITAL HVERDAG

Rapport 2 af 3, 2021



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Digital teknologi i hverdagen giver effektivitet
– og for nogen mindre social trivsel

Af seniorspecialist Stig Yding Sørensen og konsulent
Malene Hartung, Teknologisk Institut, i samarbejde
med Jysk Analyse A/S for Norlys erhverv, 2021.

Indhold

Digital teknologi i hverdagen giver effektivitet – og for nogen mindre trivsel.....	4
I hver femte virksomhed har de fleste en firmabetalt internetopkobling	5
Mere hjemmearbejde efter COVID-19	10
Digital teknologi har effektiviseret hver syvende virksomhed.....	11
Digital innovation styrker den generelle innovation i hver femte virksomhed.....	12
Digital teknologi giver lavere udgifter i hver fjerde virksomhed	13
Teknologien har ikke påvirket de sociale relationer – i de fleste virksomheder	16
Sådan så medarbejdernes trivsel ud under COVID-19.....	17
Sådan fordeler teknologiens gevinster sig mellem brancher	18
Virksomhederne bag undersøgelsen	20
Cases.....	24

Digital teknologi i hverdagen giver effektivitet – og for nogen mindre social trivsel

Digital teknologi har hjulpet virksomheder under COVID-19 – især i de tilfælde, hvor medarbejderne har haft mulighed for at arbejde hjemmefra. I virksomheder med mulighed for hjemmearbejde var der i stort omfang allerede lavet firmabetalte opkoblinger til virksomheden før COVID-19.

Hver femte virksomhed har oplevet, at de digitale teknologier har øget effektiviteten og styrket innovationen. Flere virksomheder rapporterer også om øget medarbejdertrivsel grundet den nye fleksibilitet. Omvendt har nogle virksomheder set en negativ indvirkning på arbejdspladsens sociale liv.

Baggrund for rapporten

Rapporten baserer sig på interviews af 157 danske virksomhedsledere. Virksomhederne er repræsentativt udvalgt.

Formålet er at undersøge virksomhedernes digitale hverdag i fem store brancher i lyset af COVID-19: Landbrug, industri, byggeri, detailhandel og liberale erhverv. Den digitale hverdag omfatter digitale teknologier, der kan håndteres ved hjælp af computere, smartphones og internet – fx software, fibernet, onlinemøder, 3D-print og robotter.

Undersøgelsen af den digitale hverdag handler primært om hjemmearbejde med opkobling til virksomheden.

Resultaterne kort fortalt

Hjemmearbejde er almindeligt i liberale erhverv, mens det er mere sjældent i landbruget og byggeriet. Generelt har andelen af medarbejdere med en firmabetalt internetopkobling ikke ændret sig væsentligt med pandemien. Det indikerer, at de virksomheder,

som har arbejdet digitalt fra hjemmekontoret, har været klædt på til omlægningen allerede før COVID-19. I de liberale erhverv, detailbranchen, den industrielle sektor og landbruget har cirka en femtedel af virksomhederne oplevet, at de digitale teknologier har medført øget effektivitet. Byggesektoren har i mindre omfang oplevet denne positive effekt.

Branchefordelingen ser anderledes ud, når det gælder nye veje til indtjening ved brug af digitale teknologier. Landbrug, industri og byggeri har nærmest ikke fundet nye indtjeningsmuligheder, mens 16 procent af virksomhederne i detailhandlen og otte procent i de liberale erhverv har øget graden af innovation gennem digitale teknologier. En del af gevinsten skyldes – for detailhandlens vedkommende – øget brug af webshops.

Næsten halvdelen af virksomhederne i den industrielle sektor, 37 procent i de liberale erhverv og 25 procent i detailhandlen forventer, at udgifter til møder, rejser og diæter vil falde efter COVID-19. Byggesektoren er den branche, hvor man i mindst grad forventer billigere drift.

Der tegner sig et blandet billede, når det gælder teknologiens indflydelse på virksomhedernes sociale liv. 18 procent svarer, at den øgede interne brug af digital kommunikation har forringet de ansattes relationer indbyrdes.

Hver fjerde virksomhed i de liberale erhverv svarer omvendt, at medarbejdernes indbyrdes relationer er forbedret ved brugen af digitale teknologier. Tilsvarende har hver sjette industrivirksomhed og hver tiende virksomhed i detailhandlen set fordele for både socialt liv og trivsel.

I hver femte virksomhed har de fleste en firmabetalt internetopkobling

Da COVID-19 brød ud, ændrede arbejdslivet sig for mange danskere. Ændrede arbejdsforhold og færre fysiske møder betød, at virksomhederne måtte finde nye veje til at opretholde deres produktivitet og kommunikation med omverdenen.

En af vejene har været at rykke arbejdsstationen til hjemmet. Men det er meget forskelligt fra branche til branche, hvordan virksomhederne udnytter denne mulighed.

Firmabetalt internet er udbredt – men ikke alle steder

I hver femte virksomhed har de fleste medarbejdere mulighed for firmabetalt internet på hjemmekontoret. Hjemmearbejde er dog ikke hverdag i alle virksomheder. 41 procent af de adspurgte virksomheder har ingen medarbejdere med firmabetalt internet.

De liberale erhverv har flest hjemmekontorer

Der er store brancheforskelle. I de liberale erhverv med rådgivere, forsikringsfolk, revisorer mv. har flest medarbejdere mulighed for firmabetalt internet på hjemmekontoret. I alt 44 procent af virksomhederne i de liberale erhverv tilbyder firmabetalt internet.

Herefter følger industrien, hvor cirka en femtedel af virksomhederne kan tilbyde de fleste medarbejdere at arbejde hjemmefra. De tre brancher, hvor virksomhederne i mindst omfang tilbyder firmabetalt internet, er landbruget, byggesektoren og detailbranchen. Det hænger antageligt sammen med, at størstedelen af arbejdet ikke kan foretages fra hjemmekontoret.

COVID-19 har ikke påvirket tallene væsentligt

Muligheden for hjemmearbejde eksisterede også før COVID-19. Hele 88 procent af virksomhederne svarer, at COVID-19 slet ikke har medvirket til, at en større andel har fået firmabetalt internet på hjemmekontoret.

Pandemien har dermed ikke resulteret i en væsentlig stigning i antallet af medarbejdere, der har firmabetalt internet.



Den nye
fleksibilitet har øget
medarbejdertrivsel

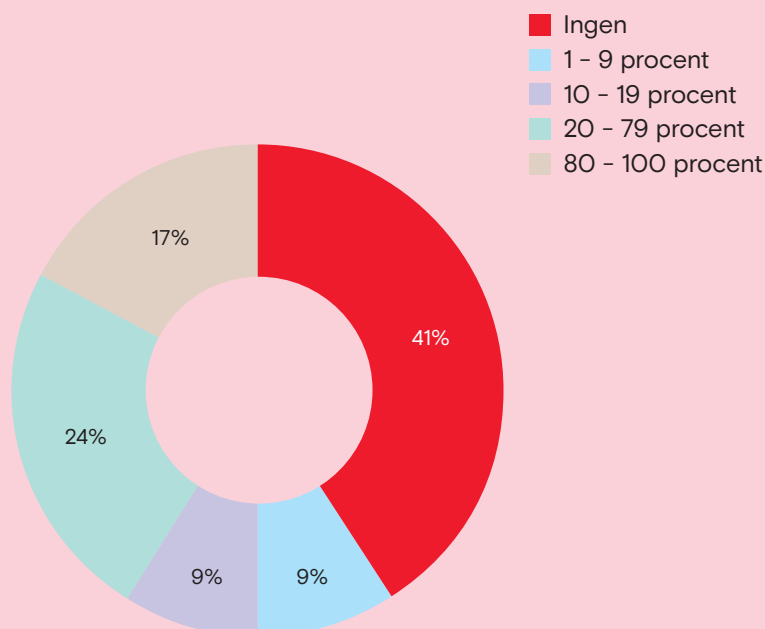


Andel af medarbejdere med firmabetalt internetopkobling

I hver femte virksomhed har de fleste medarbejdere en firmabetalt internetopkobling

- Hvor stor en andel af jeres medarbejdere har mulighed for firmabetalt internet på hjemmekontoret?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



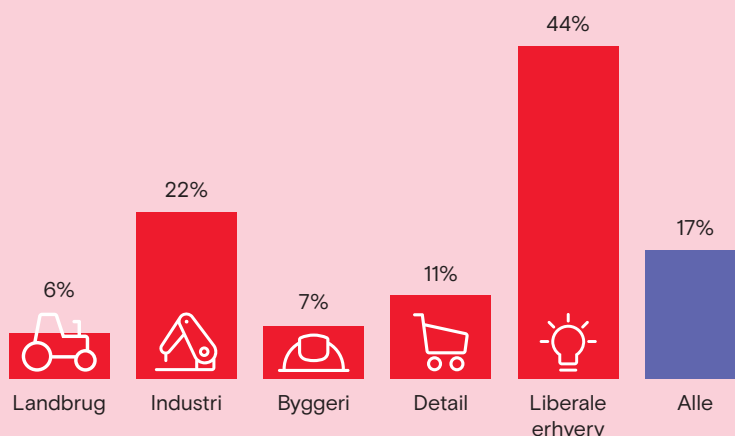
Andel af virksomheder hvor mindst 80 procent af medarbejderne har firmabetalt internet - opdelt efter branche

I liberale erhverv tilbyder hver anden virksomhed opkobling til næsten alle medarbejdere

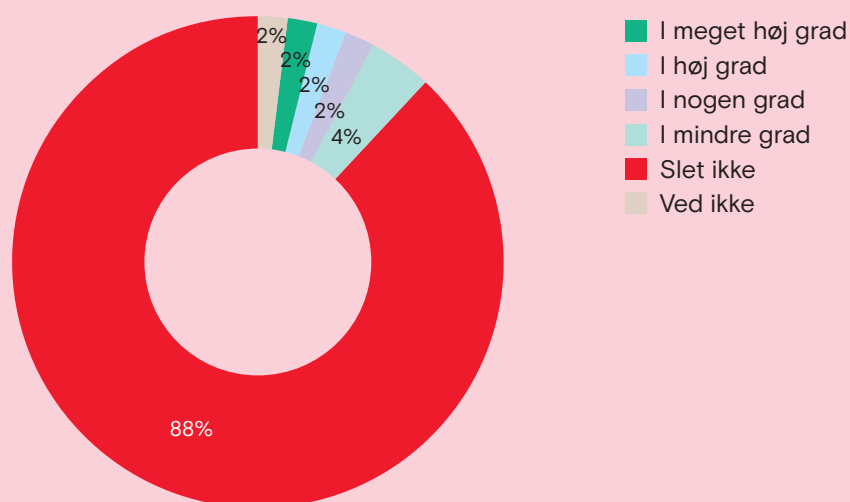
- Hvor stor en andel af jeres medarbejdere har mulighed for firmabetalt internet på hjemmekontoret?

Andel af virksomheder pr. branche, hvor de fleste har firmabetalt internet, dvs. mere end 80 procent af medarbejderne.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



I hvilken grad har COVID-19 betydet flere firmabetalte internetopkoblinger?



COVID-19 har ingen betydning for andel af medarbejdere med firmabetalt internet

- I hvilken grad har COVID-19 medvirket til, at en større andel har fået firmabetalt internet på hjemmekontoret?

Virksomheder, hvor mere end hver tiende medarbejder har firmabetalt internet.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

Mere hjemmearbejde efter COVID-19

En af følgevirkningerne af pandemien har været, at flere medarbejdere har arbejdet hjemmefra. Omkring en tredjedel af virksomhederne forventer, at medarbejderne også fremover vil arbejde mere hjemmefra, end de gjorde før COVID-19.

Seks procent af virksomhederne forventer, at deres medarbejdere i høj grad vil arbejde hjemmefra, mens 16 procent i nogen grad og 10 procent i mindre grad vil gøre det.

Virksomheder med firmabetalt internet forventer mest hjemmearbejde

Hos de virksomheder, som tilbyder firmabetalt internetopkobling i hjemmet, forventer 31 procent, at de i nogen eller i høj grad vil have mere hjemmearbejde end før COVID-19.

Kun ni procent af virksomhederne uden firmabetalt internetopkobling forventer, at de vil øge mængden af hjemmearbejde fremover.

I hvilken grad virksomheder forventer, at flere medarbejdere vil arbejde mere hjemmefra end før COVID-19

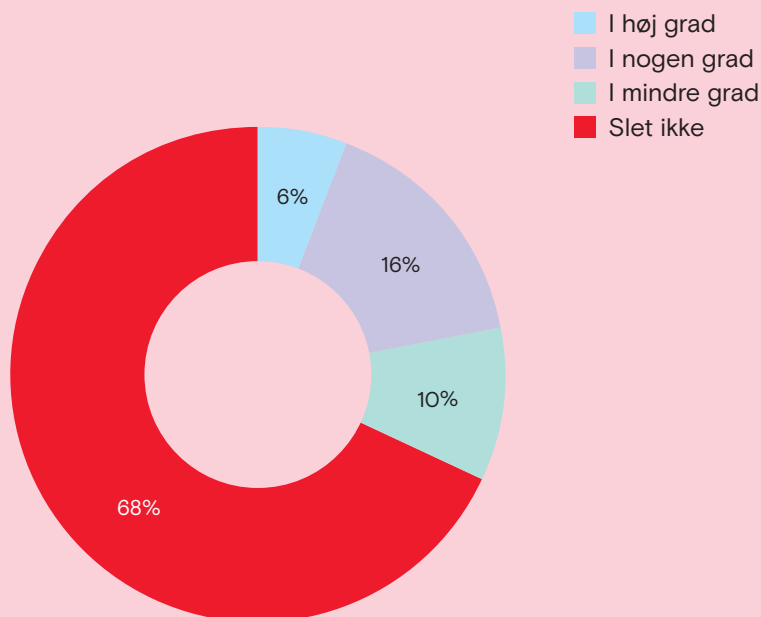
Mere hjemmearbejde efter COVID-19

- I hvilken grad forventer I, at medarbejderne efter COVID-19 vil arbejde mere hjemmefra, end de gjorde før COVID-19?

31 procent af virksomhederne med firmabetalt hjemmeopkobling forventer i nogen eller høj grad mere hjemmearbejde end før COVID-19.

For virksomheder uden firmabetalt hjemmeopkobling gælder det 9 procent.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Digital teknologi har effektiviseret hver syvende virksomhed

Digitale teknologier har under COVID-19 øget effektiviteten i virksomheder på tværs af brancher. Tilsammen svarer 15 procent af virksomhederne, at de digitale teknologier har gjort dem mere eller meget mere effektive sammenlignet med før COVID-19.

Det betyder, at omkring hver syvende virksomhed har oplevet øget effektivitet takket være deres brug

af digitale teknologier. 78 procent af virksomhederne svarer, at teknologierne har hjulpet dem til at bevare samme effektivitet som inden pandemien.

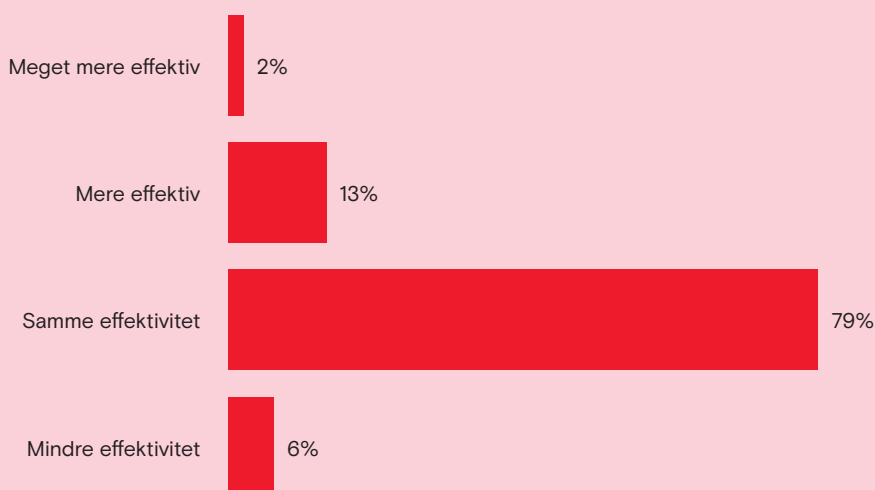
Modsat disse virksomheder, så mener seks procent af virksomhederne, at de digitale teknologier har gjort dem mindre effektive.

Hvordan digital teknologi har hjulpet virksomheder under COVID-19

Digital teknologi har reddet de fleste virksomheder gennem pandemien

- Hvordan har brugen af digitale teknologier påvirket jeres virksomheds effektivitet sammenlignet med før COVID-19?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Digital innovation styrker den generelle innovation i hver femte virksomhed

Virksomhedernes brug af digitale teknologier kan påvirke deres evne til at innovere på et generelt plan. Hver femte virksomhed har nemlig i høj eller nogen grad oplevet, at brug af digitale teknologier har styrket deres innovation.

Disse virksomheder har formået at skabe nye indtjeningsmuligheder med afsæt i digitale teknologier. På den måde har virksomhedernes digitale innovation styrket deres forretning.

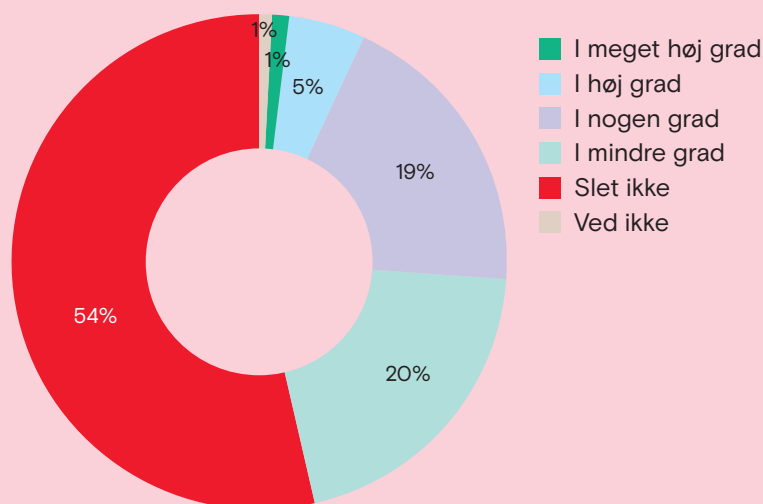
Derimod svarer lidt over halvdelen af virksomhederne, at de digitale teknologier slet ikke har hjulpet dem til at styrke deres innovation.

Medvirker digitale teknologier til at styrke virksomhedens evne til innovation?

Digital innovation styrker den generelle innovation i hver femte virksomhed

- I hvilken grad har digitale teknologier styrket virksomhedens evne til at finde nye veje til indtjening det seneste år?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Digital teknologi giver lavere udgifter i hver fjerde virksomhed

COVID-19 har påvirket arbejdsgangene i danske virksomheder og blandt andet accelereret brugen af onlinemøder og hjemmearbejde. Virksomhederne forventer, at denne udvikling også vil påvirke fremtidige udgifter.

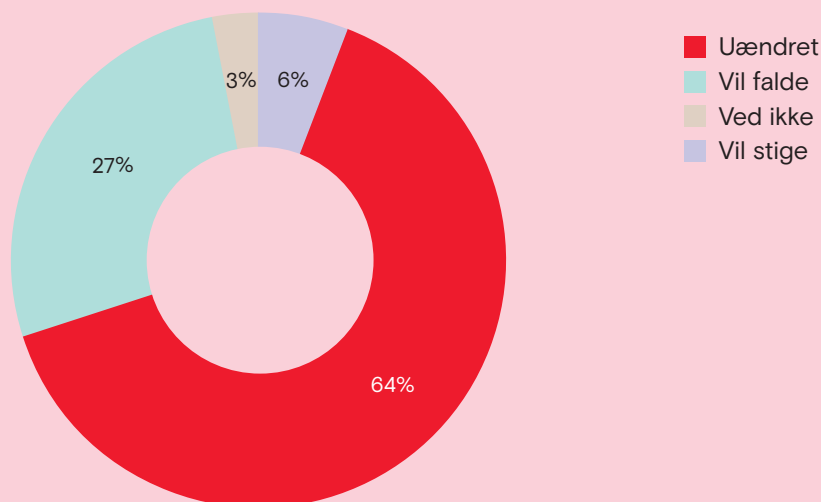
Omkring hver fjerde virksomhed forventer, at de digitale teknologier vil sænke udgifter til møder, rejser og diæter. Samtidig forventer 64 procent, at udgifterne vil være uændrede, og seks procent forventer, at udgifterne vil stige, så snart pandemien er ovre.


Digitale teknologiers effekt på virksomhedernes udgifter efter COVID-19

Digital teknologi giver lavere udgifter for hver fjerde virksomhed

- Hvordan forventer I, at de digitale teknologier vil påvirke virksomhedens udgifter til for eksempel møder, rejser og diæter efter COVID-19?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





Videomøder
giver arbejdet
nye former



NORLYS

Teknologien har ikke påvirket de sociale relationer – i de fleste virksomheder

Digitale teknologier har vist sig at være en fordel for at opretholde virksomhedernes effektivitet og finde nye indtjeningsmuligheder. Men hvad med sammenhængskraften i kollegagruppen?

Når det gælder de sociale relationer, svarer 73 procent af virksomhederne, at teknologien hverken har bidraget med noget positivt eller negativt.

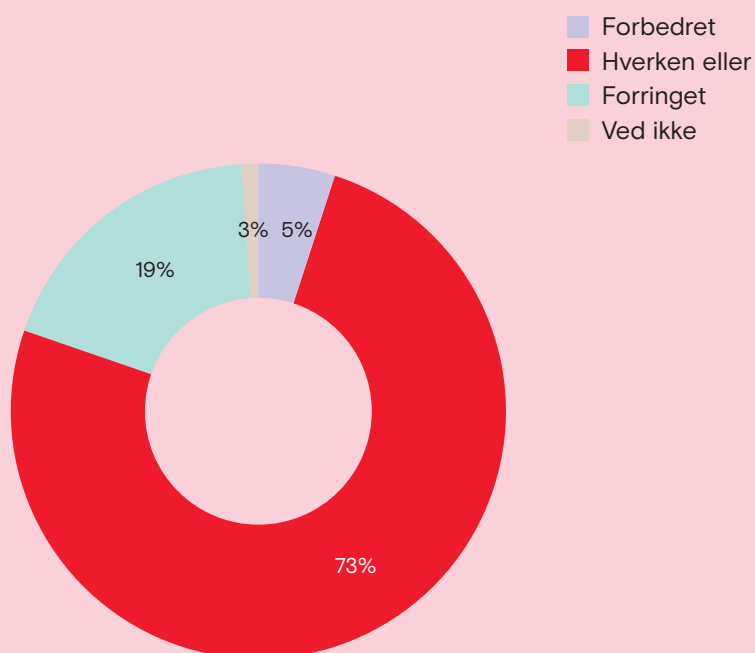
18 procent svarer imidlertid, at de digitale teknologier har forringet de ansattes indbyrdes relationer.

Digitale teknologiers effekt på virksomhedens sociale liv under COVID-19

COVID-19 udfordrer det sociale liv i virksomheden trods digital teknologi

- I hvilken grad har digitale teknologier under COVID-19 forbedret eller forringet de ansattes relationer indbyrdes?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Sådan så medarbejdernes trivsel ud under COVID-19

COVID-19 har betydet øget afstand mellem mennesker – også på arbejdspladserne. 77 procent af de adspurgte virksomheder mener dog, at deres brug af digitale teknologier under pandemien hverken har forbedret eller forringet medarbejdernes trivsel.

Otte procent af virksomhederne udtrykker, at teknologierne har forbedret trivslen blandt medarbejderne.

Det indikerer altså, at visse virksomheder har formået at udnytte de positive sociale effekter, der kan være ved teknologierne.

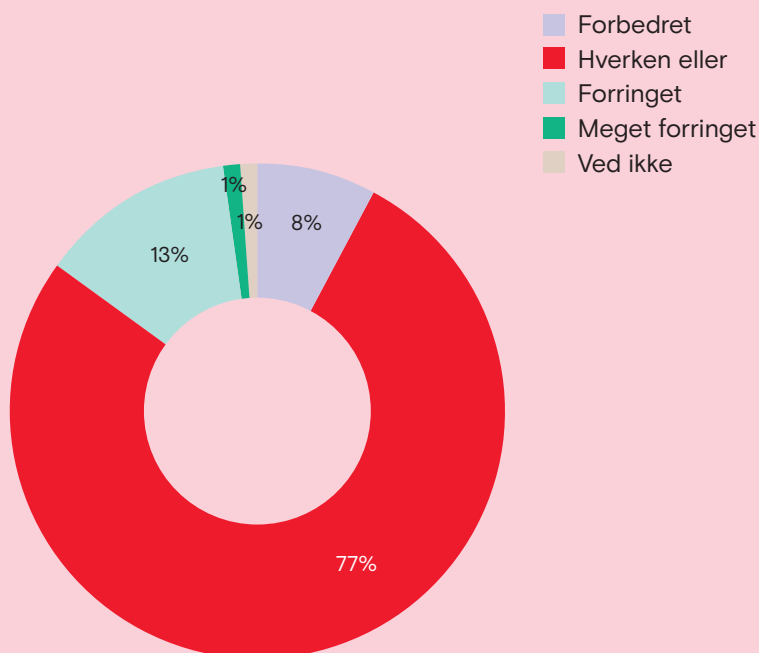
14 procent af virksomhederne svarer, at deres brug af digitale teknologier har forringet medarbejdernes trivsel.

Digitale teknologiers effekt på medarbejdertrivsel under COVID-19

Digital teknologi og COVID-19 påvirker trivslen i virksomhederne

- I hvilken grad har digitale teknologier under COVID-19 forbedret eller forringet medarbejdernes trivsel?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Sådan fordeler teknologiens gevinster sig mellem brancher

Gevinsterne ved brugen af digital teknologi varierer på tværs af brancher. Gevinsterne omfatter øget effektivitet, nye indtjeningsmuligheder, færre udgifter til møder og forbedrede sociale relationer – sammenlignet med tiden inden COVID-19.

Øget effektivitet:

I de liberale erhverv, detailbranchen, den industrielle sektor og landbruget har cirka en femtedel af virksomhederne oplevet, at de digitale teknologier har medført øget effektivitet under COVID-19. Byggesektoren har i mindre omfang oplevet disse positive effekter af teknologierne.

Nye indtjeningsmuligheder:

Branchefordelingen ser anderledes ud, når det gælder de nye veje til indtjening, som virksomhederne har fundet ved brug af digitale teknologier. Landbrug, industri og byggeri har nærmest ikke fundet nye indtjeningsmuligheder, mens 16 procent af virksomhederne i detailhandlen og otte procent i de liberale erhverv har formået at øge graden af innovation gennem digitale teknologier.

Færre udgifter:

Næsten halvdelen af virksomhederne i industrien, 37 procent i de liberale erhverv og 25 procent i detailhandlen forventer, at udgifterne til møder, rejser og diæter vil falde efter COVID-19. Byggerisektoren er den branche, hvor andelen af virksomheder, der forventer billigere drift, er lavest.

Forbedrede sociale relationer:

I forhold til de sociale gevinster, er det de liberale erhverv, der har oplevet flest fordele ved digitale teknologier. 24 procent af virksomhederne i de liberale erhverv har oplevet, at medarbejdernes indbyrdes relationer er forbedrede ved brug af digitale teknologier under COVID-19. Denne andel er 16 procent for de industrielle virksomheder og 11 procent i detailhandlen.

Digital teknologi har sikret gevinster hos især liberale erhverv under COVID-19

Opsamling på spørgsmål om, hvorvidt digitale teknologier har ført til større effektivitet, øget innovation, flere besparelser eller større sociale gevinster i form af forbedret socialt miljø eller medarbejdertrivsel under COVID-19.

Procentsatsen ved søjlerne viser andelen af virksomheder, som har opnået en gevinst ved at bruge digitale teknologier.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



Virksomhederne bag undersøgelsen

Dataindsamlingen er foregået i perioden 3. maj til 12. maj 2021. Der er tale om telefoninterviews, som Jysk Analyse A/S har været ansvarlig for. De interviewede personer er en del af ledelsen og er samtidig beslutningstagere i forhold til IT i de respektive virksomheder.

Der er opnået kontakt til 308 virksomheder, hvoraf 157 (51 procent) indvilgede i at deltage og gennemførte interviewet. Det er en tilfredsstillende deltagelsesprocent for undersøgelser af denne type.

I de tilfælde, hvor respondenterne var i tvivl om undersøgelsen, blev der sendt en e-mail med en kort introduktion, og der blev truffet aftale om at ringe op igen. Der er foretaget op til 12 opkald i tilfælde, hvor der ikke blev truffet en svarperson ved opkald.

Vægtning af det indsamlede materiale

Stikprøven er stratificeret for at opnå en mere ligelig fordeling af interview med de forskellige brancher. Samtidig er der stratificeret i forhold til virksomhedsstørrelse.

På baggrund af sammensætningen i det realiserede sample, der er stratificeret i forhold til brancher, virksomhedsstørrelse og tal for populationen, er der foretaget en vejning af data. Vægtningen laves med baggrund i branche og antal ansatte og sikrer, at stikprøven er repræsentativ for de fem brancher og deres sammensætning i forhold til virksomhedsstørrelse.

Populationen er små- og mellemstore virksomheder med mere end fem ansatte inden for fremstilling, byggeri, landbrug, detailhandel og liberale erhverv fordelt over hele Danmark.

Tak for hjælpen

Tak til de virksomheder, som tog sig tid til at svare på vores spørgsmål. En særlig tak til de virksomheder, som indvilligede i et ekstra interview og stillede op som casevirksomheder.



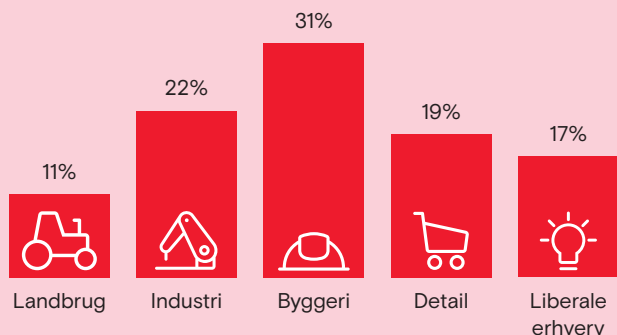


Brancher

Branchefordeling

Virksomhedernes fordeling på branche – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

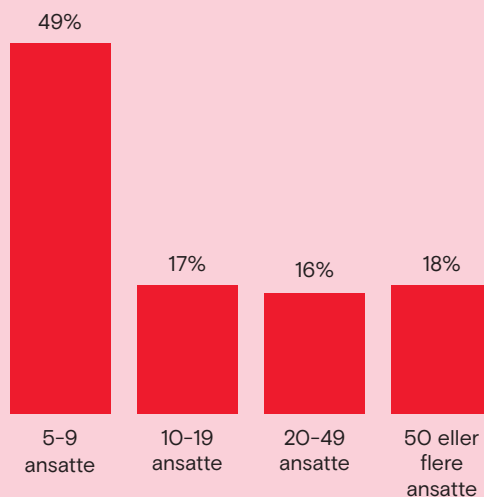


Virksomhedsstørrelser

Virksomhedsstørrelser

Virksomhedernes fordeling efter antal ansatte – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

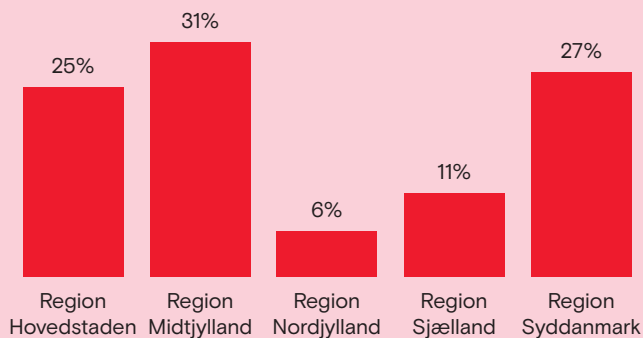


Geografisk fordeling

Geografisk fordeling

Virksomhedernes fordeling på geografi – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Oplyst fra CVR. Vægtet.



Case 1:

Digital teknologi er afgørende for TekniskHjælp A/S

I TekniskHjælp A/S har digitale teknologier haft stor betydning før, under og forventeligt også efter COVID-19. Teknologien spiller en stor rolle for virksomhedens interne kommunikation og i produkterne ude hos kunderne. Under COVID-19 har man i TekniskHjælp A/S særligt øget brugen af Microsoft Teams, herunder videomøder, som har gjort det muligt at fortsætte arbejdet hjemme i privaten under pandemien.

TekniskHjælp A/S¹ er en industrivirksomhed med fokus på sundhedsområdet. Virksomheden udvikler ny teknologi og hjælper kunderne, hvor de er. Økonomichefen uddyber her, hvordan digital teknologi er en helt afgørende faktor for virksomheden:

”I den interne forretning ligger programmer og data i skyen, så vi altid har adgang til det hele, uanset hvor vi er henne. Eksternt er der mere og mere teknologi i vores produkter. Disse teknologier bliver koblet sammen, så vi over internettet kan være forbundet med vores kunders produkter. Vores internationale moderselskab opkøber også virksomheder, som arbejder med Internet of Things og datastrømme.”

Videomøder har været afgørende

Under pandemien har Microsoft Teams været altafgørende for, at medarbejderne i TekniskHjælp A/S har kunnet være til stede overalt i landet – og verden – og alligevel samarbejde på tværs af virksomheden.

Kun det forreste led af frontlinjemedarbejderne har ikke brugt Teams i den direkte kontakt med kunderne. Videomøder har gjort det muligt for alle andre funktioner at fortsætte. Og medarbejderne trives med den nye fleksibilitet:

”Teams har gjort det muligt at arbejde i grupper og se hinanden. Og vi har fået højere jobtilfredshed hos os, især blandt det administrative personale. Det gælder især de medarbejdere, der har mindre børn. At være hjemme betyder, at man hurtigt kan løse små problemer hos børnene og alligevel klare arbejdet, samtidig med at man sparer transporttiden. Alene transporttiden kan for de fleste betyde en besparelse på mellem ½-1½ time om dagen”, fortæller økonomichefen.

De digitale møder og hjemmekontorerne har også haft en positiv indvirkning på selve udførelsen af arbejdet. Den er nemlig blevet mere effektiv:

”Vores direktør har opdaget, at når man sidder hjemme og arbejder, gør man ikke kun rent. Man er langt mere effektiv, og noget af smalltalken om fodbold i weekenden sparer man væk”, lyder det.

Som leder har økonomichefen ikke oplevet problemer med at lede medarbejdere på afstand. Det er virksomheden vant til, fordi den har forskellige lokationer rundt omkring i landet.

Nogle medarbejdere savner den fysiske arbejdsplads

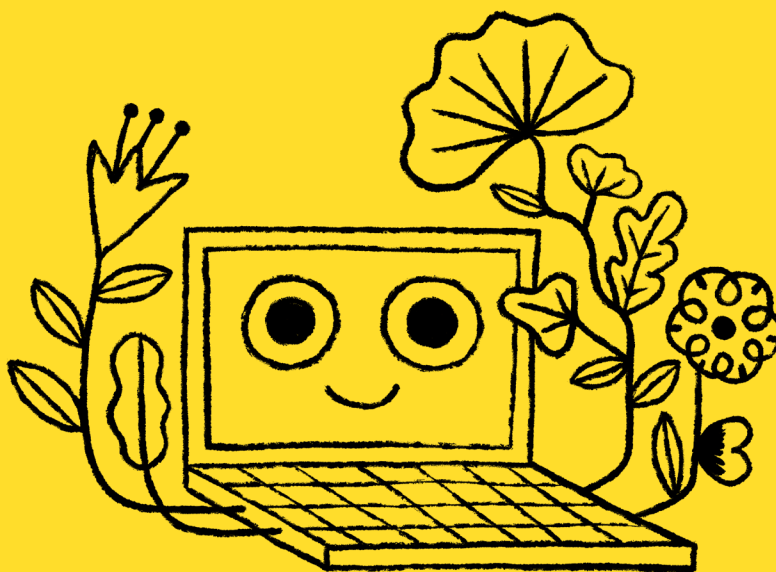
De positive toner til trods, fortæller økonomichefen også om en anden gruppe af medarbejdere – dem, der har følt et afsavn ved ikke at komme på arbejde. De har manglet det sociale. Det at være fysisk til stede sammen med andre mennesker.

Dertil kommer, at medarbejdere, som ikke har små børn, måske hurtigere oplever en kedsomhed ved at være alene derhjemme frem for at være blandt kolleger på arbejdspladsen.

Mere hjemmearbejde i fremtiden

Økonomichefen vurderer, at hjemmearbejde vil være en model, som virksomheden benytter sig mere af i fremtiden. Det bliver dog formentlig ikke på et niveau svarende til under pandemien. Han ser et potentiale i fx 1-2 ugentlige hjemmearbejdsdage fremover.

¹ Virksomheden er anonym



Case 2:

COVID-19 fik Ombyg A/S til at tænke i nye digitale baner

Ombyg A/S¹ lever af at organisere ombygninger af ejendomme i Syd-europa. Virksomheden har allerede før COVID-19 været en flittig bruger af digitale teknologier. Pandemien har dog alligevel sat skub i nye og digitale tiltag, som sandsynligvis er kommet for at blive.

Ombyg A/S styrer og organiserer ombygningen af sydeuropæiske ejendomme til ferieboliger. Virksomheden har altid brugt digitale værktøjer i arbejdet, men da COVID-19 brød ud, fik de digitale værktøjer ekstra stor betydning grundet den begrænsede mulighed for kundebesøg og rejser til ferieboligerne.

"I Ombyg A/S bruger vi stort set ikke andet end digitale teknologier i vores arbejde. Det gælder for eksempel onlinemøder og platforme til upload af dokumenter. Dog har pandemien ændret betydeligt på vores fysiske informationsmøder og rejseaktiviteter. Vi har ikke kunnet rejse ned til ejendommene i samme omfang, som vi plejer, ligesom vi heller ikke har kunnet afholde fysiske informationsmøder med kunderne eller tage dem med ned til boligerne", lyder det fra direktøren i Ombyg A/S.

De nye krav betød nye løsninger

COVID-19 har tvunget virksomheden til at tænke i nye digitale baner. Pludselig var de fysiske informationsmøder med kunderne ikke en mulighed længere, og det var heller ikke muligt at tage kunderne med til fysiske fremvisninger af boligerne.

Men de nye krav blev i sidste ende en økonomisk og tidsøkonomisk gevinst for virksomheden:

"Selvom vores primære målgruppe er danskere i alderen 55+, som typisk ikke har været vant til at mødes i digitale forummer, så er vores erfaring, at denne gruppe har taget godt imod vores webinarer som erstatning for informationsmøderne. Online-møderne har desuden sparet os selv for megen transporttid. Derudover har vi – som konsekvens af, at kunderne ikke kunne se boligerne fysisk – investeret i en digital teknologi, hvor kunderne kan få en digital fremvisning via videofilm eller VR-briller", forklarer direktøren.

Mere digitalisering i fremtiden

Den øgede digitalisering i virksomheden er ifølge direktøren kommet for at blive. Foruden de økonomiske fordele har de nye digitale tiltag nemlig givet virksomheden en positiv forventning om, at digitaliseringen har endnu mere at byde på i fremtiden.

"Det eneste, vi kan ærgre os over, er, at vi ikke har gjort det noget før", slutter direktøren.

¹ Virksomheden er anonym



Norlys bringer os sammen

Hos Norlys tror vi på fællesskabet og på fremtiden. Og Norlys erhverv er sat i verden for at bringe virksomheder sammen – om fælles mål. Om sorte tal på bundlinjen og en grønnere fremtid. Med klimavenlig strøm, fremtidssikret internet og fleksibel telefoni hjælper vi dig med at nå dine mål. Vi hjælper med dine digitale målsætninger, de grønne ambitioner og dine fremtidige forretningsmuligheder.

Vi er lige dele optimistiske og ydmyge over for den digitale fremtid. For vi vil gerne være med til at træde den helt rigtige vej ind i den. Det gør vi blandt andet ved at undersøge og oplyse. Og det er derfor, du sidder med denne rapport i hånden nu.

NORLYS